

ORONA

Orona S.Coop.



ECOINNOVACIÓN
PRODUCTOS

EMPRESA

SECTOR	Sector elevación	Nº EMPLEADOS	4552 ¹
PAÍS	España	FACTURACIÓN	593 M€ ¹



ORONA es la empresa líder en España en el sector de elevación y entre las diez primeras en el mundo, teniendo en Europa una cuota de mercado del 12%. ORONA centra su actividad en el diseño, fabricación, instalación, mantenimiento y modernización de ascensores, escaleras mecánicas, rampas y pasillos. Actualmente está formada por más de 30 empresas en todo el mundo (principalmente Europa) e instala en más de 100 países.^{1,2,3,4}

ESTRATEGIA APLICADA

ORONA HA DESARROLLADO ASCENSORES MÁS EFICIENTES ENERGÉTICAMENTE, QUE INCLUYEN INNOVACIONES COMO LA RECUPERACIÓN Y ALMACENAJE DE LA ENERGÍA DE FRENADO.

CONTEXTO⁵

Dada la situación actual de crisis y la situación en la que se encuentra el sector de la construcción en España, que afecta al sector de la movilidad vertical, ORONA ha optado por la innovación, ofreciendo productos más eficientes e inteligentes para estar presentes en el desarrollo de las Smart Cities. ORONA ha liderado el **proyecto de innovación de carácter estratégico NetOlift**, que tiene el objetivo de desarrollar sistemas de elevación sostenibles con un balance energético cero, que integren el concepto de ecodiseño, que sean más seguros, inteligentes, accesibles y que estén altamente interconectados con el exterior. Esto le ha permitido incorporar nuevas tecnologías en sus líneas de productos, como en el caso de los ascensores Orona 3G.

DESARROLLO DE LA ECOINNOVACIÓN⁵

En 2010 finalizó el proyecto NetOlift, en el cual se han invertido 27,5 M€ a lo largo de 4 años y que se enmarca dentro del programa de los Consorcios Estratégicos Nacionales Investigación Técnica (Cenit). ORONA ha liderado el consorcio, formado por 13 empresas y 14 universidades y centros de investigación. Gracias al know-how adquirido, ORONA presentó en 2013 sus nuevas cabinas 3G, que incorporan tecnologías desarrolladas en el proyecto, como son la **recuperación y almacenamiento de la energía de frenado, nuevos conceptos de materiales y configuración de la cabina y nuevo sistema de elevación sin contrapesos**, entre otros.



“CONSIDERAMOS LA INNOVACIÓN COMO LA PALANCA PARA GARANTIZAR LA COMPETITIVIDAD Y LA VANGUARDIA TECNOLÓGICA EN UN MERCADO CADA VEZ MÁS COMPLEJO Y COMPETITIVO.”⁶

- Javier Mutuberria.
Director General.



laboratorio
ecoinnovación

RESULTADOS PRINCIPALES

EN LA PLATAFORMA DE PRODUCTOS ORONA 3G SE HAN LOGRADO AHORROS DEL CONSUMO ENERGÉTICO DE **2.000 KWH/AÑO**, EQUIVALENTES A UNA REDUCCIÓN DE 1.074 KG CO₂/AÑO (RESPECTO A MODELOS CONVENCIONALES DE DOS VELOCIDADES).⁷

EL MENOR PESO DE LAS CABINAS ORONA 3G REDUCE EN UN **20% EL IMPACTO AMBIENTAL** EN EL USO DE MATERIALES, LO QUE RESULTA EN UNA REDUCCIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL DEL PRODUCTO DURANTE TODO EL CICLO DE VIDA DEL 84%.⁸

CON LA PLATAFORMA ORONA 3G, ORONA HA OBTENIDO LA **CERTIFICACIÓN CLASE AAA** EN TODAS LAS CATEGORÍAS DE USO, LA MÁS ALTA CERTIFICACIÓN EN EFICIENCIA ENERGÉTICA PARA ASCENSORES (SEGÚN VD14707).⁹

AUMENTO COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL



INNOVACIÓN

Incremento de la capacidad de innovación a través del ecodiseño y la colaboración entre empresas e instituciones, permitiendo desarrollar nuevas tecnologías de elevación más sostenible.²



REPUTACIÓN

Primera empresa de elevación del mundo con certificación en Ecodiseño (ISO 14006).⁵



REDUCCIÓN COSTES

Procesos de fabricación sin soldaduras ni pinturas, que permiten un montaje más ergonómico y facilita el mantenimiento posterior del ascensor, reduciendo costes en la instalación y el mantenimiento.⁸

BENEFICIOS PARA EL CLIENTE



FUNCIONAL

Ahorro anual aproximado de hasta 250 euros debido a la mejora en la eficiencia energética de los ascensores, comparado con los ascensores convencionales de dos velocidades.^{7,10}

BENEFICIOS PARA EL MEDIO AMBIENTE



RESIDUOS

Gran mejora en la reciclabilidad de los residuos pesados.¹¹



ENERGÍA

- La plataforma Orona 3G incorpora accionamientos que reducen un 45% el consumo de energía en funcionamiento y su fabricación es un 60% más ecoeficiente.⁷
- En modo standby el ahorro de energía es muy elevado.^{1,7}

REFERENCIAS CASO PRÁCTICO: ORONA

1 - ORONA (2014). Fuentes internas.
Información no publicada

2 - *Ihobe (2011). Diez años de Ecodiseño en la Empresa Vasca: 44 casos prácticos de ecodiseño.*

3 - *ORONA. Sobre ORONA.*

4 - *Capital (2013). ORONA mira al mudo de frente.*

5 - *ORONA (2013). Última tecnología para ascensores con balance energético cero.*

6 - *Tulankide (2011). Javier Mutuberría, Director general de ORONA: "Innovar es para ORONA una clara e irrenunciable apuesta de futuro".*

7 - *ORONA (2013). Dossier de prensa.*

8 - *Ascensores y Montacargas (2013). 16. ORONA: eficiencia energética con las nuevas cabinas 3G.*

9 - *ORONA (2013). ORONA ha presentado en la feria Interlift 2013 sus nuevas soluciones eco eficientes: nuevas estéticas de cabina que mejoran la eficiencia energética y ascensores Clase AAA.*

10 - *Endesa. Tarifa One Luz.*

11 - *ORONA. ORONA's Green.*

¿CÓMO INTERPRETAR LAS FICHAS?

