

SAFECEM

Safechem Europe GmbH



ECOINNOVACIÓN
SERVICIOS

EMPRESA

SECTOR	Limpieza de superficies	Nº EMPLEADOS	30 ¹
PAÍS	Alemania	FACTURACIÓN	60 M€ ¹



Safechem es una empresa de servicios filial de The Dow Chemical Company, proveedora de servicios y soluciones para la limpieza de superficies para clientes de varios sectores como el aeroespacial, el automovilístico y la electrónica.²

ESTRATEGIA APLICADA

SAFECEM EUROPE GMBH OFRECE A SUS CLIENTES SERVICIOS Y SOLUCIONES RELACIONADOS CON EL USO SEGURO Y SOSTENIBLE DE DISOLVENTES EN APLICACIONES DE LIMPIEZA DE SUPERFICIES Y LIMPIEZA EN SECO.



CONTEXTO^{3,4}

A mediados de los años 80 se demostró el riesgo asociado al **uso de los disolventes clorados**, utilizados en la industria para la limpieza de precisión. A partir de aquel momento se establecieron nuevas regulaciones y protocolos para su uso. The Dow Chemical Company optó por seguir ofreciendo este producto de limpieza, debido al alto conocimiento de sus excelentes prestaciones, pero con mayores garantías ambientales y una gestión adecuada del riesgo, a través de la empresa SAFECEM y adhiriéndose al programa Responsible Care®.

DESARROLLO DE LA ECOINNOVACIÓN^{5,6}

SAFECEM empezó a suministrar los disolventes clorados mediante un sistema de suministro de disolventes en ciclo cerrado (**sistema SAFE-TAINER™**), con sistema de retorno, y servicios complementarios para el uso correcto de los disolventes. Es un sistema de dos contenedores, uno para el disolvente a usar y el otro para el residuo, que consigue alargar la vida del producto y optimizar su manejo y reciclaje, reduciendo la dependencia material y ofreciendo un mayor servicio. Después de dos años de inversiones, SAFECEM creó un nuevo modelo de negocio, el **COMPLEASE™ Chemical Leasing**, en el cual el cliente paga por el manejo del proceso completo de limpieza, mediante una tarifa fija mensual. Las principales dificultades que encontró SAFECEM fue convencer a los clientes de los beneficios de pagar por un servicio completo y encontrar personal cualificado para ofrecerlo. Para ello fue necesaria una campaña de comunicación y la creación de **CHEMWARE™**, una plataforma informativa para compartir el conocimiento y el knowhow, con la colaboración de los miembros de Service Alliance (Alianza de Servicios formada por empresas colaboradoras de SAFECEM), aportando información sobre la seguridad y uso sostenible de los disolventes.

“EL COMPLEASE™, LEASING DE PRODUCTOS QUÍMICOS, CONDUCE A UN BENEFICIO REAL POR AMBAS PARTES – IMPULSANDO LA EFICIENCIA Y MEJORANDO EL PERFIL AMBIENTAL.”

- Manfred Holzleg,
Director general.



laboratorio
ecoinnovación

RESULTADOS PRINCIPALES

RECONOMICIENTO DEL SECTOR, CONSIDERANDO EL SISTEMA SAFE-TAINER™ LA **MEJOR TECNOLOGÍA DISPONIBLE** PARA EL USO DE DISOLVENTES CLORADOS EN LIMPIEZA DE ALTA CALIDAD.⁸

REDUCCIÓN EN EL CONSUMO DE DISOLVENTE CLORADO HASTA UN 96% CON EL SISTEMA SAFE-TAINER™ Y HASTA EL 98% CON EL CHEMICAL LEASING.⁶

SAFECEM, JUNTO A LA ALIANZA DE SERVICIOS CON DISTRIBUIDORES CUALIFICADOS, HA SUMINISTRADO SOLUCIONES SOSTENIBLE E INNOVADORAS A MÁS DE **7.500 CLIENTES** DESDE 1992.⁶

AUMENTO COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL



INNOVACIÓN

Nuevo modelo de negocio orientado al servicio (contrato de servicio) que implica una relación más estrecha y de largo plazo con el cliente, basada en la venta mínima de disolventes y máxima de servicios.¹



REPUTACIÓN

Global Chemical Leasing Award for case studies (2010 & 2012). Reconocimiento del Ministerio de Medio Ambiente de Alemania.⁵



GESTIÓN RIESGO

Reducción del riesgo asociado a los disolventes clorados.⁸



REDUCCIÓN COSTES

El modelo de negocio de SAFECEM permite el reciclaje de los disolventes. Los disolventes reciclados tiene un menor coste, de alrededor del 30% según producto, respecto a los disolventes vírgenes.⁹

BENEFICIOS PARA EL CLIENTE



FUNCIONAL

El cliente se beneficia por la reducción de costes, la mejora de la imagen, mayor cumplimiento de la normativa y menos responsabilidades.⁶



EMOCIONAL

Utilización del producto de forma sostenible y segura.⁵

BENEFICIOS PARA EL MEDIO AMBIENTE



ENERGÍA

Ahorro de energía de más del 25% en comparación con los sistemas convencionales de limpieza.¹



GLOBAL

El análisis de ciclo de vida muestra que el modelo reduce un 25% la categoría de impacto relativa a toxicidad humana en el uso de los disolventes clorados.¹⁰

REFERENCIAS CASO PRÁCTICO: SAFECEM

1 - *Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit (2013) Green Economy in der Praxis. Erfolgsbeispiele aus deutschen Unternehmen.*

2 - *SAFECEM (2014).*

3 - *Policy Department Economic and Scientific Policy (2012) Leasing Society. Study.*

4 - *WBCSD. Eco-efficiency Learning module.*

5 - *SAFECEM (2013). The SAFECEM Business Model – Sustainable Solutions for High Quality Cleaning SAFECEM.*

6 - *Nordic innovation (2012). Green Business Model Innovation Business case study compendium.*

7 - *Safechem (2014). Fuentes internas. Información no publicada.*

8 - *DOW (2007). SAFE-TAINER Systems: Safe use of chlorinated solvents in surface cleaning.*

9 - *Environmental Protection (2011) The Case for Solvent Recycling.*

10 - *Joint Research Center (2006). Chemical product services in the European Union.*

¿CÓMO INTERPRETAR LAS FICHAS?

DATOS BÁSICOS EMPRESA

Sector de actividad, país de origen, empleados, facturación anual, y descripción general.

TITULAR

Sobre la estrategia aplicada.

DESARROLLO ECOINNOVACIÓN

Acciones desarrolladas para implementar la ecoinnovación en la empresa, que pueden servir de orientación para otras empresas.

AUMENTO COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

En términos de innovación, mercado, reputación, gestión del riesgo, ventas y/o reducción de costes.

RESULTADOS PARA EL CLIENTE

En términos funcionales, emocionales y/o sociales.

TEMÁTICA DE LA FICHA

El círculo mayor y el color del margen corresponden a la temática principal a la que pertenece el caso práctico. Los demás círculos indican las demás temáticas relacionadas.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Indicadas a lo largo de los casos mediante un superíndice.

CONTEXTO

Antecedentes y condicionantes de la ecoinnovación en este caso.

TESTIMONIAL

De la empresa.

RESULTADOS PRINCIPALES

Beneficios más importantes en términos de aumento de competitividad empresarial y para los clientes y el medio ambiente, fruto de la implementación de la estrategia de ecoinnovación.

RESULTADOS PARA EL MEDIO AMBIENTE

En términos de mejoras en las materias primas, residuos, agua, energía, emisiones y/o reducción global de impactos.

