


VICINAY CADENAS



ECOINNOVACIÓN
PROCESOS



HERRAMIENTAS E
INDICADORES

EMPRESA

SECTOR Oil & Gas N° EMPLEADOS 259 ¹

PAÍS España FACTURACIÓN 70 M€ ¹



Vicinay Cadenas, S.A. es una empresa familiar que tiene sus orígenes a mitad del siglo XVIII. Actualmente forma parte del grupo Vicinay Marine, el líder mundial en la producción de cadenas y accesorios de alto valor añadido para el amarre de sistemas flotantes para la industria naval y offshore (plataformas de gas y petróleo).^{2,3}

ESTRATEGIA APLICADA

VICINAY CADENAS, DESDE SU COMPROMISO CON LA TRANSPARENCIA Y LA SOSTENIBILIDAD, ELABORA DECLARACIONES AMBIENTALES DE PRODUCTO CON EL OBJETIVO DE MINIMIZAR SUS IMPACTOS AMBIENTALES Y DARLOS A CONOCER A SUS GRUPOS DE INTERÉS

CONTEXTO ^{4,5}

Vicinay Cadenas lleva años **apostando por la innovación** tanto en materia de calidad como ambiental. Esta apuesta unida a su Política de Responsabilidad Social Corporativa, le ha permitido identificar las Declaraciones Ambientales de Producto (Ecoetiqueta de Tipo III, ISO 14025) como un **instrumento riguroso, fiable y comprensible** para comunicar sus impactos ambientales. La determinación de Vicinay Cadenas de comunicar el impacto ambiental de sus cadenas destinadas al fondeo de ingenios flotantes para la industria offshore del gas y del petróleo, responde a una decisión estratégica que persigue aportar transparencia a un mercado necesitado de esta sensibilidad.

DESARROLLO DE LA ECOINNOVACIÓN ^{4,6,7,8}

La herramienta aplicada para conocer y comunicar el impacto ambiental asociado a las cadenas de Vicinay fue la DAP. Para obtener esta ecoetiqueta se deben publicar los impactos ambientales generados por la fabricación, uso y fin de vida de la cadena, y contrastar los resultados por una tercera parte independiente. Para llegar a estos resultados se evaluaron cuantitativamente las cargas ambientales asociadas al producto mediante un Análisis del Ciclo de Vida (herramienta metodológica regulada por la ISO 14040). Las cadenas de fondeo para las que se han emitido las DAP constituyen la oferta tecnológicamente más avanzada en el sector, y presentan el mayor grado de innovación en su diseño y desarrollo. Las barreras que tuvo que superar Vicinay Cadenas para obtener las DAP fueron: la necesidad de adecuar las ecoetiquetas a la empresa; el desconocimiento de los pasos a dar; cómo obtener todos los datos; y la necesidad de conciencia interna y externa para emprender el proyecto con el fin de ser útil.



“VICINAY CADENAS, SE DISTINGUE DE SUS COMPETIDORES AHORA TAMBIÉN A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN AMBIENTAL DE PRODUCTO [...], HECHO QUE HA LEVANTADO EL INTERÉS DE LOS PRINCIPALES CLIENTES DE VICINAY CADENAS.” ⁹

- David Hernández,
Director de Sistemas Integrados de Gestión



laboratorio
ecoinnovación

RESULTADOS PRINCIPALES

ENTRE 2009 Y 2011 VICINAY CADENAS REDUJO EL **54%** LAS EMISIONES DE **CO₂**, UN 26% DEL CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS, **29% DEL CONSUMO DE COBRE** Y EL **5% DE GAS Y ELECTRICIDAD**.⁸

LA DECLARACIÓN AMBIENTAL DE PRODUCTO PERMITE UN MEJOR CONOCIMIENTO INTERNO, QUE FOMENTA PROCESOS **MÁS EFICIENTES Y RESPETUOSOS**, COMO EL ECODISEÑO.^{4,8}

GRACIAS A LA DAP, EL CLIENTE PUEDE CONOCER EL VERDADERO IMPACTO DE SUS COMPRAS, Y VALORAR DE MANERA POSITIVA UNA **COMUNICACIÓN AMBIENTAL FIABLE**.⁸

AUMENTO COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL



INNOVACIÓN

Vicinay Cadenas es la primera empresa del sector de amarre que solicita una DAP para sus productos.¹⁰



MERCADO

La política de transparencia de Vicinay Cadenas, en cuanto al impacto ambiental de sus productos, supone una diferencia y ventaja competitiva frente a otras empresas del sector.⁴



REPUTACIÓN

Accésit en los Premios Europeos de Medio Ambiente Sección País Vasco 2009-2010 en la categoría de "Producto y/o servicio para el desarrollo sostenible".¹¹

BENEFICIOS PARA EL CLIENTE



SOCIAL

Información ambiental de los productos, que permite una mejor toma de decisiones.⁸

BENEFICIOS PARA EL MEDIO AMBIENTE



MATERIAS PRIMAS

Mejora en el uso de materiales: reducción del consumo de materias primas con mayor impacto ambiental y el uso de materias primas más sostenibles.⁴



EMISIONES

Entre 2009 y 2012 reducción de las emisiones de CO₂ del 27% (en 2012 0,78 t CO₂/t de producto final).¹²



GLOBAL

La innovación aplicada por Vicinay Cadenas, tanto en su actividad industrial como en su proceso de fabricación, ha contribuido a una prevención más eficaz de la contaminación y un mayor respeto por el medio ambiente.¹³

REFERENCIAS CASO PRÁCTICO: VICINAY CADENAS

1 - *Ihobe. Vicinay Cadenas.*

2 - *Vicinay Cadenas, S.A. (2013). Global Compact: Annual Communication on Progress 2012.*

3 - *Vicinay Cadenas, S.A. Vicinay Marine Group.*

4 - *Ihobe (2011). Diez años de Ecodiseño en la Empresa Vasca: 44 casos prácticos de ecodiseño.*

5 - *Shell (2013). Shell Supplier Principles.*

6 - *Ihobe (2009). Análisis del Ciclo de Vida y Huella de Carbono. Dos maneras de medir el impacto ambiental de un producto.*

7 - *Vicinay Cadenas, S.A. (2013). Corporate Social Responsibility.*

8 - *Vicinay Cadenas, S.A. (2012). Sostenibilidad impulsada por el conocimiento.*

9 - *Ihobe (2011). Ecoeficiencia en la empresa vasca 2014.*

10 - *Vicinay Cadenas, S.A. (2011). Environmental Product Declaration: Mooring Chain Standard and Offshore D Type Shackles R4 Quality Steel for Offshore Industry.*

11 - *Vicinay Cadenas, S.A. (2012). 2011 Sustainability Report.*

12 - *Vicinay Cadenas, S.A. (2013). Memoria de Sostenibilidad 2012.*

13 - *Vicinay Cadenas, S.A. (2011). Environmental Product Declaration: Mooring Chain From 60mm to 180 nominal diameter, R3 Quality Steel for Offshore Industry.*

¿CÓMO INTERPRETAR LAS FICHAS?

DATOS BÁSICOS EMPRESA

Sector de actividad, país de origen, empleados, facturación anual, y descripción general.

TITULAR

Sobre la estrategia aplicada.

DESARROLLO ECOINNOVACIÓN

Acciones desarrolladas para implementar la ecoinnovación en la empresa, que pueden servir de orientación para otras empresas.

AUMENTO COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

En términos de innovación, mercado, reputación, gestión del riesgo, ventas y/o reducción de costes.

RESULTADOS PARA EL CLIENTE

En términos funcionales, emocionales y/o sociales.



TEMÁTICA DE LA FICHA

El círculo mayor y el color del margen corresponden a la temática principal a la que pertenece el caso práctico. Los demás círculos indican las demás temáticas relacionadas.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Indicadas a lo largo de los casos mediante un superíndice.

CONTEXTO

Antecedentes y condicionantes de la ecoinnovación en este caso.

TESTIMONIAL

De la empresa.

RESULTADOS PRINCIPALES

Beneficios más importantes en términos de aumento de competitividad empresarial y para los clientes y el medio ambiente, fruto de la implementación de la estrategia de ecoinnovación.

RESULTADOS PARA EL MEDIO AMBIENTE

En términos de mejoras en las materias primas, residuos, agua, energía, emisiones y/o reducción global de impactos.