

BASF



EMPRESA

SECTOR	Químico	Nº EMPLEADOS	113.292 ¹
PAÍS	Alemania	FACTURACIÓN	74.326 M€ ¹



BASF es un grupo empresarial químico líder en el mundo nacido en 1865 en Alemania. Cuenta actualmente con empresas en más de 80 países y ofrece una amplia cartera de productos, que va desde productos químicos, plásticos, productos de acabado y productos de protección de cultivos hasta el petróleo y gas natural. BASF opera en España a través de 4 empresas y una joint venture, y dispone de 9 centros de producción.^{1,2}

ESTRATEGIA APLICADA

BASF PRODUCE ADITIVOS PARA CARBURANTES QUE REDUCEN EL CONSUMO DE COMBUSTIBLE.



CONTEXTO ^{3,4,5}

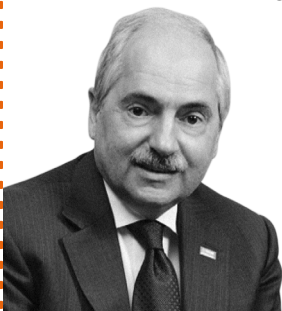
Una de las principales preocupaciones de la empresa es satisfacer las necesidades de sus clientes mediante productos seguros y respetuosos con el entorno. En el año 2010 BASF decidió apostar por la **sostenibilidad como elemento integral de su estrategia corporativa**. Uno de los principales retos ha sido la gestión de la sostenibilidad de una cartera con más de 60.000 productos.

Después de 5 años, BASF ha completado la **evaluación de su portfolio** y ha integrado la segmentación ambiental de sus productos en sus estrategias de negocio. En su portfolio, destacan los **productos aceleradores**, que son aquellos que crean mayor valor ambiental para sus clientes (reducción de consumos, menos emisiones...).

Uno de estos productos son los **aditivos para carburante**, que fueron desarrollados para dar respuesta a la alta calidad de combustible que demandan los nuevos motores así como para minimizar las pérdidas de energía debidas a la fricción.

DESARROLLO DE LA ECOINNOVACIÓN ^{3,4}

Después de una intensa fase de desarrollo, BASF introdujo en el mercado **la línea de productos Keropur® como aditivos para carburante**. Estos aditivos permiten reducir el consumo de combustible gracias a la formación de un film protector en el motor que reduce la fricción entre los pistones y las paredes de los cilindros del motor y previene la formación de depósitos en el sistema de inyección. Esto es importante ya que el 10% de la energía liberada en la combustión de la gasolina se pierde debido a fricciones internas del motor. El uso del aditivo resulta en un rendimiento de combustión mayor, una vida útil del motor más larga y una reducción de costes y emisiones.



“DESARROLLAMOS Y PRODUCIMOS NUEVOS PRODUCTOS Y SOLUCIONES PARA UNA POBLACIÓN MUNDIAL EN CRECIMIENTO, AL TIEMPO QUE CONTRIBUIMOS A CONSERVAR NUESTROS RECURSOS LO MÁXIMO POSIBLE.” ²

- Erwin Rauhe,
Consejero Delegado BASF Española S.L.U.



laboratorio
ecoinnovación



RESULTADOS PRINCIPALES

EL USO DE ADITIVO
PERMITE **REDUCIR**
EL CONSUMO DE
COMBUSTIBLE HASTA
UN 2%.³

REDUCCIÓN DE LAS
EMISIONES DE GASES
DE COMBUSTIÓN.³

AUMENTO COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL



INNOVACIÓN

BASF ha registrado 1.200 patentes en 2014, lo cual sitúa la empresa por sexto año consecutivo en el primer lugar del índice "Patent Asset Index TM".⁶



MERCADO

Los productos aceleradores, como es el caso de Keropur®, funcionan mejor en el mercado y crecen más rápidamente que los demás productos de su cartera.⁵



GESTIÓN RIESGO

El desarrollo de la línea de productos Keropur® contribuye a un uso más sostenible de los combustibles fósiles y a reducir la contaminación atmosférica.

BENEFICIOS PARA EL CLIENTE



FUNCIONAL

- El uso del aditivo ofrece una mejor experiencia de conducción.⁴
- Mayor durabilidad del motor.⁴
- Reducción de costes de transporte.⁴

BENEFICIOS PARA EL MEDIO AMBIENTE



ENERGÍA

Reducción del consumo de combustibles fósiles.⁴



EMISIONES

Reducción de las emisiones de contaminantes y gases de efecto invernadero a través del tubo de escape.^{3,4}

REFERENCIAS CASO PRÁCTICO: BASF

1 - Folleto BASF en España. (2015).

2 - BASF en España. Informe 2013 (2014).

3 - BASF (2015). Fuentes internas. Información no publicada.

4 - Keropur® - Key Performance Features.

5 - BASF (2015). Ponencia de Andreas Kicherer en Sustainable Brands Barcelona 2015: "Driving business with sustainable solutions in the food industry". Comunicación oral.

6 - BASF (2015). Innovations at BASF.

¿CÓMO INTERPRETAR LAS FICHAS?

