

LABORATORIOECOINNOVACION.COM

COCA-COLA



HERRAMIENTAS E
INDICADORES



ECOINNOVACIÓN
PROCESOS

EMPRESA

Coca-Cola Company es la empresa de bebidas más grande del mundo, que ofrece a sus clientes más de 500 marcas. A través del mayor sistema de distribución de bebidas del mundo, personas de más de 200 países consumen sus productos a un ritmo de 1.800 millones al día. Con un sólido compromiso para construir comunidades sostenibles, Coca-Cola está centrada en iniciativas que contribuyan a reducir el impacto medioambiental, que apoyen una forma de vida saludable y activa, y que creen un entorno de trabajo seguro para sus socios, además de potenciar el desarrollo económico de las comunidades donde trabaja. Junto a sus socios embotelladores, la empresa se encuentra entre las 10 líderes del mundo con más de 700.000 asociados.¹



ESTRATEGIA APLICADA

COCA-COLA PROMUEVE LA SOSTENIBILIDAD EN SU CADENA DE VALOR Y AYUDA A LOS AGRICULTORES DE CÍTRICOS A MINIMIZAR SUS IMPACTOS AMBIENTALES.



CONTEXTO ¹

La sostenibilidad y el éxito de Coca-Cola no sólo se cuantifican numéricamente. La Compañía lleva años analizando las tres dimensiones de la sostenibilidad: Financiera, Social y Medioambiental. Es por eso que incluso en los periodos más complicados ha seguido impulsando y apostando fuertemente por el desarrollo de proyectos vinculados con la protección del Medio Ambiente (agua, clima, envases, agricultura sostenible y biodiversidad), la Cultura, Educación y, por supuesto, con el desarrollo del sector turístico. Concretamente dentro de su compromiso con la agricultura sostenible Coca-Cola ha desarrollado e implementado el estándar *Sustainable Agriculture Guiding Principles* (SAGP) que busca la protección del medio ambiente, la defensa de los derechos humanos y la de los trabajadores. La empresa se plantea trabajar en colaboración con sus proveedores para **garantizar que todos los ingredientes agrícolas**, como por ejemplo el azúcar, la fructosa o los cítricos, **tengan un origen sostenible**. De esta forma, espera que estos orienten su trabajo hacia prácticas más sostenibles y al cumplimiento del estándar SAGP. El impulso de la agricultura sostenible es uno de los pilares de los compromisos de la empresa para el futuro (*2020 Sustainability Commitments*).

DESARROLLO DE LA ECOINNOVACIÓN ¹

Entre los proyectos que Coca-Cola ha puesto en marcha a lo largo de los últimos años con el objetivo de fomentar la sostenibilidad y el crecimiento del sector de la agricultura en España, se encuentra la **Guía Fanta de Buenas Prácticas Sostenibles en el Cultivo de Cítricos**, para la cual la compañía evaluó la sostenibilidad de sus proveedores de cítricos analizando aspectos como la huella de carbono e hídrica, el uso de fertilizantes, la erosión del suelo o la biodiversidad. Gracias a esta iniciativa se desarrolló la guía que propone 11 estrategias, tales como la trazabilidad, la eficiencia en el riego; la optimización de la fertilización o el control de plagas, enfermedades y malas hierbas. La Guía es un instrumento de Coca-Cola para comunicar y divulgar propuestas de mejora a todos sus proveedores de cítricos, que permitan garantizar el origen sostenible de los ingredientes de Fanta, y cumplir con el estándar SAGP. La principal dificultad para la implantación del estándar en el sector de los cítricos es la complejidad de la cadena de distribución en la que participan numerosas centrales de compras de fruta, lo que implica centenares de agricultores.



laboratorio
ecoinnovación



RESULTADOS PRINCIPALES

AYUDAR A LOS
PROVEEDORES
DE CÍTRICOS A
IMPLEMENTAR BUENAS
PRÁCTICAS PERMITE UN
**AHORRO DE HASTA UN
20% DE SUS COSTES.¹**

UNA BUENA
FERTILIZACIÓN
MINIMIZA LA **HUELLA
DE CARBONO EN UN
23%.¹**

GARANTIZAR
LA SEGURIDAD
ALIMENTARIA GENERA
**CONFIANZA EN EL
CLIENTE, Y PERMITE
MINIMIZAR RIESGOS
INNECESARIOS EN LA
CADENA ALIMENTARIA.¹**

AUMENTO COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL



REPUTACIÓN

Cumplir con el estándar SAGP y la *Sustainable Agriculture Initiative* (SAI) dan mayor prestigio a los productos de The Coca-Cola Company.¹



REDUCCIÓN COSTES

La reducción de la fertilización nitrogenada puede significar reducir el coste de producción de los cítricos hasta un 15%.¹



OTROS

Evitar tasas de pérdida de suelo en fincas de cítricos por debajo de 1 t/ha-año se traduce en un aumento de la productividad de entre 1-5% de la cosecha.¹

BENEFICIOS PARA EL CLIENTE



SOCIAL

La colaboración con los proveedores de cítricos contribuye a mejorar la rentabilidad de las explotaciones agrícolas, y la protección de puestos de trabajo en zonas rurales agrícolas.¹

BENEFICIOS PARA EL MEDIO AMBIENTE



AGUA

El riego localizado permite un aprovechamiento del 90% del agua por el cultivo, a diferencia del riego por gravedad, cuya eficiencia es del 65%.¹



MATERIAS PRIMAS

La aplicación localizada y racional de los fitosanitarios permite reducir su consumo en alrededor de un 60%.¹

REFERENCIAS CASO PRÁCTICO: COCA-COLA

1 - *Guía Fanta de buenas prácticas sostenibles en el cultivo de cítricos (2014).*

¿CÓMO INTERPRETAR LAS FICHAS?

