

ECOALF



ECOINNOVACIÓN
PRODUCTOS



ECOINNOVACIÓN
PROCESOS

EMPRESA

SECTOR Ropa, calzado y accesorios

Nº EMPLEADOS 16 ¹

PAÍS España

FACTURACIÓN 4,5 M€ ²

ECOALF
UPCYCLING WORLDWIDE

Ecoalf nació en el 2009 con el objetivo de crear una marca de moda verdaderamente sostenible y vanguardista, utilizando una nueva generación de tejidos 100% reciclados con aspecto y texturas de gama alta. A pesar de la juventud de la empresa, cuenta con una red internacional que distribuye en Japón, Europa y Estados Unidos, donde ha establecido alianzas estratégicas con grandes almacenes multimarca. El 90% de la facturación proviene del mercado internacional.^{1,3,4}

ESTRATEGIA APLICADA

ECOALF TRANSFORMA RESIDUOS EN DISEÑO A UN PRECIO ASEQUIBLE Y LO COMUNICA A SUS CLIENTES.



CONTEXTO ^{1,3}

El sistema productivo actual conlleva un gran consumo de recursos naturales y una elevada generación de residuos; como propuesta de valor Ecoalf se planteó utilizar materiales 100% reciclados para la confección de sus prendas, pero en el proceso de búsqueda se detectaron varias barreras: **la oferta de textiles reciclados era muy escasa**, el contenido de material reciclado era bajo (inferior al 20%) y además la calidad de los tejidos estaba mucho de la deseada.

DESARROLLO DE LA ECOINNOVACIÓN ^{1,5,6,7}

Ante la inexistencia de unos tejidos reciclados que cumplieran con sus estándares de calidad, Ecoalf comenzó a **investigar para crear una generación de textiles reciclados** con las mismas prestaciones, diseño y propiedades técnicas que los textiles tradicionales. Desde entonces Ecoalf ha trabajado con materiales reciclados como redes de pesca, botellas PET, posos de café, algodón, lana post-industrial e incluso neumáticos fuera de uso y **ha establecido alianzas con otras compañías e instituciones** para desarrollar los tejidos, forros, cintas, etiquetas, cordones y otros materiales reciclados que utiliza en la confección de sus productos. Uno de los casos más exitosos de alianza empresarial es la establecida con el Centro Tecnológico del Calzado de La Rioja y la empresa gestora de neumáticos fuera de uso SIGNUS, con el objetivo de desarrollar un caucho reciclado sin utilizar ningún adhesivo ni producto químico, para fabricar sandalias y suelas de zapatillas.



“EN EL FUTURO SER SOSTENIBLE NO SERÁ UNA VENTAJA COMPETITIVA SINO UNA EXIGENCIA DE LOS CONSUMIDORES Y POR TANTO LAS POSIBILIDADES DE CRECIMIENTO SON ENORMES.” ⁸

- Javier Goyeneche,
Presidente y fundador.



laboratorio
ecoinnovación



RESULTADOS PRINCIPALES

ECOALF SE HA CONVERTIDO EN EL **PARTNER DE CONFECCIÓN SOSTENIBLE** PARA MARCAS COMO APPLE, BARNEYS NEW YORK, GOOP, HELENA ROHNER Y LAFFAYETTE DEPARTMENT STORE.¹

LOS PRODUCTOS DE ECOALF SE **DISTRIBUYEN** EN MÁS DE **40 PAÍSES**, 250 PUNTOS DE VENTA DE TODO EL MUNDO Y EN GRANDES ALMACENES DE PRESTIGIO.⁵

HAN LOGRADO FABRICAR **TEJIDOS A PARTIR BOTELLAS PET** REDUCIENDO UN **20% EL CONSUMO DE AGUA**, **50% LA ENERGÍA** Y **60% LAS EMISIONES** RESPECTO AL PROCESO CON MATERIALES VÍRGENES.¹

AUMENTO COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL



INNOVACIÓN

Patente de un nuevo material biodegradable que recibió el Premio Fomento de las Artes y el Diseño del Ministerio de Medio Ambiente en 2009.⁵



MERCADO

- Desde el 2009 han desarrollado 15 tejidos nuevos al año. En la última temporada han sacado al mercado 38.^{3,13}
- Más de 300 diseños distintos en la última temporada.⁶



VENTAS

Entre 2013 y 2014 la facturación se multiplicó por 2,6.⁹



REPUTACIÓN

Premio Europeo de Medioambiente a la Empresa (2014), Premio Bid_14, Premio Nacional de la Moda al Emprendimiento (2014).¹

BENEFICIOS PARA EL CLIENTE



SOCIAL

Las etiquetas tienen información sobre los materiales utilizados y permiten al consumidor aplicar valores de sostenibilidad en sus compras.^{10,11}

BENEFICIOS PARA EL MEDIO AMBIENTE



MATERIAS PRIMAS

- Camisetas con 70% del algodón reciclado.¹¹
- Sandalias 100% de origen reciclado.⁷
- Fabrican 1m de tejido con 70 botellas PET o 235g de redes de pesca.¹²



EMISIONES

Fabrican sus tejidos allí donde reciclan para reducir su huella de carbono.³



GLOBAL

Reducen un 27% el consumo de recursos naturales y un 28% las emisiones de gases de efecto invernadero utilizando redes de pesca para la fabricación de tejidos.¹

REFERENCIAS CASO PRÁCTICO: ECOALF

1 - Ecoalf (2015). *Conócenos: nuestra historia, procesos, equipo, noticias.*

2 - Fashion United (2014). *Ecoalf apuesta por el medio ambiente.*

3 - El País Semanal (2014). *El visionario de la sostenibilidad.*

4 - USA Today (2015). *Trash as a fashion statement.*

5 - El País (2010). *Viejas botellas, nuevo lujo.*

6 - Cinco Días (2014). *La española Ecoalf viste de 'verde' a Apple.*

7 - Centro Tecnológico del Calzado de La Rioja (2014).

8 - PremiumFest (2013). *Ecoalf, una apuesta firme por la moda sostenible.*

9 - Modaes.es (2014). *Ecoalf duplica su negocio en un año y prepara su entrada en Nordstrom y Harrods.*

10 - Ecoalf (2015). *Tienda online.*

11 - Trendencias (2013). *Ecoalf, la alternativa española a la moda ecológica.*

12 - La Cuarta R (2013). *¿Son los productos reciclados de peor calidad que los no reciclados?*

¿CÓMO INTERPRETAR LAS FICHAS?

