

TARKETT

ECOINNOVACIÓN
PRODUCTOSHERRAMIENTAS E
INDICADORES

EMPRESA

SECTOR Madera y
materiales de
construcción

PAÍS EEUU

Nº EMPLEADOS 12.000 ¹

FACTURACIÓN 2.715 M€ ¹



Tarkett es una empresa francesa nacida hace más de 130 años que actualmente focaliza su actividad en la producción de suelos vinílicos y de linóleo, parquets y superficies deportivas, entre otros tipos de pavimentos. Produce y vende anualmente más de 400 millones de m² de suelos y revestimientos en más de 100 países en todo el mundo. Cuenta con 34 plantas de producción y 8 centros de reciclaje propios.^{1,2,3}

ESTRATEGIA APLICADA

TARKETT APLICA LA ECONOMÍA CIRCULAR EN SUS PRODUCTOS ALARGANDO SU VIDA ÚTIL Y APROVECHANDO LOS RESIDUOS COMO RECURSOS.

CONTEXTO ^{1,2,3,4,5}

El sector de la construcción, y como consecuencia sus proveedores de materiales y productos, sufre desde hace unos años un **descenso de su actividad**. Además, en el caso del mercado de los suelos y pavimentos, se le añaden dos variables adicionales: una **elevada volatilidad en los precios** de sus materias primas y energía (provenientes en gran medida del petróleo) y el **cambio en la demanda** por parte de los clientes, los cuales esperan productos ambientalmente mejores y más duraderos. Esta situación pone en valor las estrategias de economía circular para obtener productos de alto valor añadido y que superen las limitaciones de la economía tradicional como la dependencia de los recursos y la generación de residuos.

DESARROLLO DE LA ECOINNOVACIÓN ^{1,4,5,6,7}

Tarkett ha sobrepuesto los riesgos que sufre el sector ofreciendo productos con **ciclos de vida más largos, menor coste asociado al mantenimiento y con materiales reutilizados o reciclados**. Para ello, la empresa ha focalizado sus esfuerzos en crear distintas soluciones modulares que aplican los principios del **ecodiseño** y la **economía circular**. Uno de los retos de la empresa ha sido innovar en aquellos productos más versátiles y con más historia que ya contenían materiales naturales en su producto original, como es el caso de los suelos de linóleo. Los esfuerzos en ecoinnovación han resultado en una **nueva tecnología en la producción de suelos de linóleo** llamada x^f™2, que ha hecho aumentar la resistencia y durabilidad del suelo a la vez que reducir el uso de materiales, energía y mano de obra en el mantenimiento (no requiere pulimento ni encerado y se limpia en seco). Esta y otras innovaciones son el resultado de una importante apuesta por sus 24 laboratorios de I+D distribuidos en 15 países diferentes.



“EL DESARROLLO SOSTENIBLE ES HOY EN DÍA LA BASE DE NUESTRA ESTRATEGIA PORQUE ES LA ÚNICA MANERA DE PLANTEAR UN CRECIMIENTO EN LOS BENEFICIOS CON UN MEDIO AMBIENTE CAMBIANTE” ¹

*Michel Giannuzzi
Chief Executive Officer.*



laboratorio
ecoinnovación



RESULTADOS PRINCIPALES

CRECIMIENTO CONTINUO
EN VENTAS Y BENEFICIOS
DURANTE LOS ÚLTIMOS
AÑOS. CONCRETAMENTE,
UN **12%** EN VENTAS Y UN
36% EN BENEFICIOS EN EL
PERIODO 2014-2015.³

REDUCCIÓN DEL 9%
DEL **CONSUMO** DE
ENERGÍA Y EL **25%** DE
DETERGENTES PARA LA
LIMPIEZA DEL SUELO.⁷

EL CLIENTE RECUPERA
EN 2 MESES EL COSTE
ADICIONAL DEL NUEVO
PRODUCTO GRACIAS
A LOS AHORROS EN
LA INSTALACIÓN,
MANTENIMIENTO Y
LIMPIEZA.⁷

AUMENTO COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL



REPUTACIÓN

· Linoliumxf2, primer suelo de linóleo certificado por CradletoCradle y que avala el modelo de ciclo cerrado.⁷

· Entre las primeras empresas en unirse a la Fundación Ellen MacArthur "Circular Economy 100" en Febrero de 2013.¹



GESTIÓN RIESGO

En 2015 se ha podido recuperar casi 10.000 toneladas de materiales de suelos entre los residuos de instalación y el fin de uso reduciendo la dependencia de materias primas.²

BENEFICIOS PARA EL CLIENTE



FUNCIONAL

· Mejor calidad del aire del entorno de trabajo gracias a unas emisiones de Compuestos orgánicos volátiles (COVs) de entre 10 y 100 veces menores a los estándares más exigentes.^{1,2}

· Mejor comportamiento contra la abrasión y mayor durabilidad del mercado.⁷

BENEFICIOS PARA EL MEDIO AMBIENTE



MATERIAS PRIMAS

Elevado porcentaje de materiales naturales (entre 83-96%) y en su mayoría renovables.^{6,7}



AGUA

Disminución del 7% del consumo de agua en los productos finales entre 2014 y 2015.^{1,2}

REFERENCIAS CASO PRÁCTICO: TARKETT

1 - Tarkett (2015). *Activity and sustainability report.*

2 - Tarkett (2015). *Registration document.*

3 - Tarkett (2016). *Financial results.*

4 - Tarkett (2016). *Dashboards.*

5 - Tarkett (2016). *Sustainability portal.*

6 - Products Innovation Institute (2013). *Innovation Stories. Cradle to Cradle.*

7 - Tarkett (2016). *Ficha de producto Linolium xf2.*

¿CÓMO INTERPRETAR LAS FICHAS?

