

Alerta informativa



Consumo colaborativo: una oportunidad de negocio de 15.000 millones de dólares

El Informe *Global Sharing Economy* analiza los importantes beneficios del consumo colaborativo en los nuevos modelos de negocio.



La transferencia de esta tendencia a otros sectores es inminente. La revisión de los modelos de negocio vigentes será condición necesaria para asegurar el futuro de los mismos.

Resumen:

El consumo colaborativo ha creado un nuevo mercado valorado en 15.000 millones de dólares a nivel global en tan solo 7 años, comparable al crecimiento combinado de Facebook, Google y Yahoo, y se espera que crezca hasta los 335.000 millones de dólares en 2025. Esto puede suponer una amenaza para algunas industrias tradicionales como la hotelera o discográfica.

El auge del consumo colaborativo se relaciona fuertemente con la generación de los *millennials* (nacidos entre 1985 y 1994), que supone el 34% de la población mundial y quienes prefieren mayoritariamente compartir a tener en propiedad. Esto redefine su forma de consumo ofreciendo enormes oportunidades de negocio que además permiten reducir el consumo de materiales y ahorrar costes.

Descarga el informe completo en: <https://goo.gl/tksuWO>

Descubra casos prácticos de empresas nacionales e internacionales que ya son más competitivas gracias a la ecoinnovación.

