

---

## NOTA DE PRENSA

Jueves 19 de octubre a las 9.30.h en el Palau Macaya de la Obra Social "la Caixa"  
(Passeig de San Joan 108. Barcelona)

### **El Laboratorio de Ecoinnovación presenta el primer informe *sobre cambio climático y ecoinnovación.***

- El Laboratorio de Ecoinnovación, un proyecto de la Fundación Fórum Ambiental y de la Obra Social "la Caixa" ha elaborado el primer informe *sobre el papel de la ecoinnovación como estrategia de lucha contra el cambio climático que presentará en una Jornada sobre Ecoinnovación el próximo día 19 de octubre.*
- El cambio climático es ya uno de los mayores retos a los que se enfrenta la humanidad con importantes efectos sobre el planeta, las personas y la economía y está generando cambios en las estrategias políticas y empresariales para poder hacerle frente.
- El informe recoge los principales efectos del cambio climático, el papel que juegan las organizaciones en la búsqueda de soluciones ante este problema, las principales estrategias que se están siguiendo, así como los pasos a dar en el caso de que una organización quiera empezar a ser parte de la solución.
- Los resultados del informe demuestran que la ecoinnovación es una estrategia que mejora de forma sustancial del impacto sobre el cambio climático, suponiendo una clara mejora del medio ambiente siendo plenamente compatible con la competitividad empresarial.
- En la Jornada además la Sra. Teresa Ribera. Directora del Instituto para el Desarrollo Sostenible y las Relaciones Internacionales (IDDRI) y ex secretaria de Estado de Cambio Climático hablará sobre la importancia de la ecoinnovación en la lucha contra el cambio climático y sus claves para la creación de un nuevo modelo económico en Europa.
- Entre los diferentes casos prácticos que se presentarán el de Mahou San Miguel que está desarrollando una investigación con el CSIC para aprovechar el bagazo como biomaterial para la creación de tejido óseo,

**con un alto potencial en el ámbito de las prótesis dentales o el de Patagonia que trabaja de forma activa en ofrecer productos de máxima calidad para actividades deportivas al aire libre con un mínimo impacto en el cambio climático.**

#### **PERSONAS PRESENTES DESTACADAS**

- **Jordi Portabella.** Director del Área de Divulgación Científica y Cosmocaixa de la Fundación Bancaria "la Caixa".
- **Sra. Teresa Ribera.** Directora del Instituto para el Desarrollo Sostenible y las Relaciones Internacionales (IDDDRI) y ex secretaria de Estado de Cambio Climático.
- **Sr. Nicholas Allen.** Responsable de trazabilidad de Patagonia.
- **Sr. Jaume Lluís Tartera.** Director de Ciencia y Tecnología de métodos de análisis y sistemas de control de Mahou San Miguel

**Barcelona, 16 de octubre de 2017.-** El jueves día 19 el Laboratorio de Ecoinnovación presentará el primer informe sobre *Ecoinnovación como estrategia de las organizaciones en la lucha contra el cambio climático* en el transcurso de jornada que se ha desarrollado en el Palau Macaya en la que ha sido inaugurada por Jordi Portabella Director del Área de Divulgación Científica y Cosmocaixa de la Fundación Bancaria "la Caixa", el Sr Joan Romero, consejero delegado de ACCIÓ y el Sr. Leandro Barquín, director de la Fundación Fórum Ambiental.

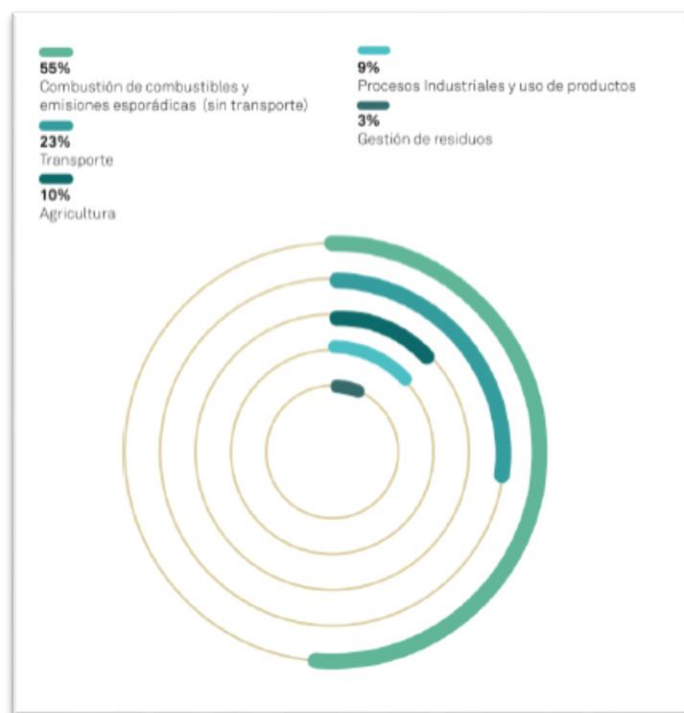
Teresa Ribera, directora del Instituto para el Desarrollo Sostenible y las Relaciones Internacionales (IDDDRI) y ex secretaria de Estado de Cambio Climático ha presentado las ventajas que la ecoinnovación puede suponer para la creación de una nueva economía más .

En la Jornada además se ha presentado los casos de éxito en ecoinnovación de Patagonia, Mahou San Miguel y La Fageda y ha terminado con un debate sobre el papel de la ecoinnovación como herramienta de cambio para la salud del planeta y las personas en donde han participado representantes de Nissan, Bodegas Torres, Zical y NH hotel Group.

#### **Las amenazas del cambio climático.**

La realidad del cambio climático es actualmente algo plenamente aceptado social y científicamente y sus efectos también son claros. Afectan a la realidad del planeta con incrementos de temperatura, reducción de precipitaciones y aumento de intensidad y frecuencia de episodios meteorológicos extremos. Afecta directamente a las personas puesto que ya se cuantifican riesgos para la salud humana y se prevé que 60 mil personas en 2030 o 260 mil en 2100 morirán por efecto directo del cambio climático, además de los efectos en temas nutricionales o de desplazamientos de la población. Pero también es muy fuerte la amenaza sobre la economía por la afectación sobre espacios naturales recursos hídricos y producción agrícola. El sector primario será el

más fuertemente afectado pero otros sectores como el turismo que deberá readaptar sus actividades o incluso el sector financiero o de aseguradora verán notablemente influenciado su negocio.



*Ilustración 1 Emisiones de GEI en Europa por sectores de actividad (2014)*

Las organizaciones tanto públicas o privadas pueden contribuir de forma efectiva en la lucha contra el cambio climático, el sector privado actuando sobre cadena de valor y sus procesos productivos, bienes y servicios y el sector público debe pilotar el desarrollo e implementación de políticas específicas que dinamicen la economía y la competitividad.

La ecoinnovación es el elemento fundamental para dinamizar la economía baja en carbono y permite reducir los riesgos asociados al cambio climático y que permite alcanzar beneficios como: disminución de emisiones, generación de valor ambiental añadido, minimización de los riesgos, incremento de la reputación corporativa o anticipación de regulaciones normativas entre otras.

### **Estrategias de ecoinnovación para afrontar el cambio climático.**

Se han identificado las cuatro estrategias más habituales desarrolladas en la lucha contra el cambio climático

- Estrategias adaptativas. Las organizaciones que están más expuestas a la influencia del cambio climático necesitan reducir sus riesgos para poder adaptarse mejor a la nueva situación y evitar las consecuencias que pueda tener de cara a su supervivencia.
- Estrategias reductoras. Aquellas en las que las organizaciones introducen ecoinnovaciones que reducen las emisiones de GEI que producen su actividad

y que se centran en cambios de tecnología, uso de materiales menos impactantes o rediseño de productos y servicios.

- Estrategias colaborativas. Son las que buscan involucrar a otros agentes de su cadena de valor para conseguir mayores reducciones de emisiones e incentivar la colaboración de los proveedores para hacer tracción en toda su cadena de suministro.
- Estrategias oportunistas que pretenden no sólo evitar las emisiones de GEI sino también reducir el exceso de gases ya existentes en la atmósfera dando un valor a estos gases.

Ante esta situación las organizaciones han de dar tres pasos, comprender cuál es su contribución al cambio climático y las vulnerabilidades de la organización. En segundo lugar, es necesario posicionarse y decidir su nivel de proactividad para finalmente actuar y decidir qué estrategias son más adecuadas para su situación particular.

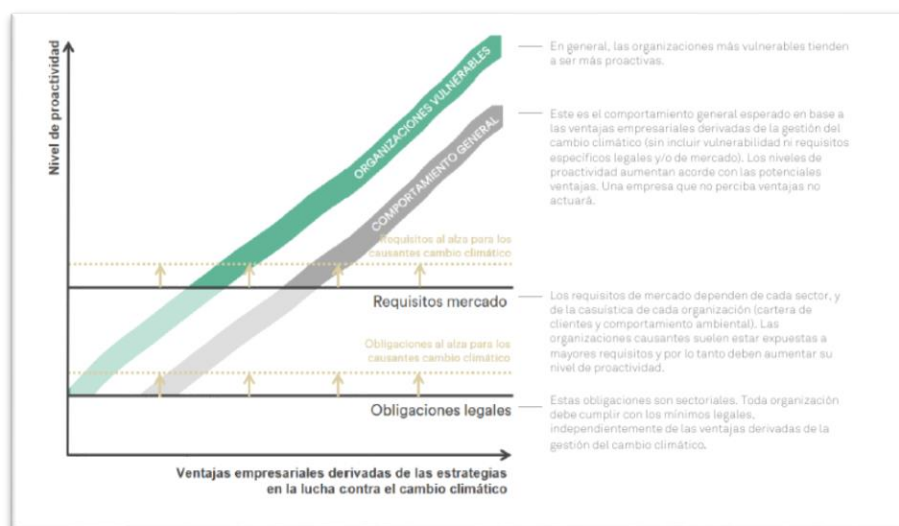


Ilustración 2 Diagrama del posicionamiento de una empresa para determinar su proactividad.

**Para más información:**

**Departamento de Comunicación. Obra Social "la Caixa"**

Irene Roch

[iroch@fundaciolacaixa.org](mailto:iroch@fundaciolacaixa.org)

Tel: 934 046 027 - 669 457 094

**Departamento de Comunicación. Fundación Fórum Ambiental**

Julio M. Panizo

[comunicacion@laboratorioecoinnovacion.com](mailto:comunicacion@laboratorioecoinnovacion.com)

Tel. 932 332 179