

DANONE

Iberia



CAMBIO CLIMÁTICO
Y EMISIONES



HERRAMIENTAS
E INDICADORES



ECOINNOVACIÓN
PROCESOS

EMPRESA

SECTOR Agroalimentario N° EMPLEADOS 2.000 ¹ (Danone Iberia)

PAÍS España FACTURACIÓN 21.944 M€ ² (Grupo Danone)



La compañía Danone es una multinacional agroalimentaria francesa que centra su actividad en 4 divisiones: productos lácteos frescos, aguas, nutrición infantil y nutrición médica. El nacimiento de Danone se remonta al año 1919 en la ciudad de Barcelona. Desde entonces, el grupo ha crecido hasta convertirse en el primer fabricante de lácteos frescos y el segundo embotellador de agua mineral natural del mundo. A nivel español, Danone Iberia cuenta con 8 plantas de producción y envasado en todo el territorio.^{1,3}

ESTRATEGIA APLICADA

**UNA HERRAMIENTA PARA LA GESTIÓN DEL CARBONO QUE
AUMENTA LA EFICIENCIA Y FOMENTA LA INNOVACIÓN**



CONTEXTO ^{1,4}

El sector **agroalimentario** es uno de los sectores económicos más **vulnerables al cambio climático** debido a la estrecha relación entre el clima, el entorno biofísico y los sistemas de producción alimentaria. Este hecho motiva la implementación de estrategias adaptativas para gestionar la vulnerabilidad así como **estrategias mitigadoras para reducir la contribución al fenómeno**. Además, el mercado cada vez valora más los productos más saludables y con menor impacto ambiental. Con el fin de reducir la contribución al cambio climático, es necesario innovar y desarrollar nuevas soluciones que permitan gestionar eficazmente la **huella de carbono de los productos alimentarios**, integrando este indicador en los sistemas de información a lo largo del ciclo de vida de los productos.

DESARROLLO DE LA ECOINNOVACIÓN ^{1,5}

En el marco de la estrategia *One Planet, One Health* y el compromiso de ser neutral en carbono en 2050, Danone Iberia ha impulsado el desarrollo del proyecto **SAP Carbon Footprint** que aúna innovación y nuevas tecnologías para la gestión de la huella de carbono. Este sistema permite **recoger de un modo automatizado el 80% de los datos de emisiones de carbono** lo cual permite identificar, medir y controlar las emisiones de CO₂ de la cartera de productos de Danone de un modo ágil, fiable y costo-eficiente. El análisis mensual de las emisiones en los distintos procesos de fabricación, distribución y fin de vida permite además **encontrar nuevas formas de reducir el uso de energía y las emisiones** de gases de efecto invernadero. Además, la información recabada se integra como KPI (*Key Performance Indicator*) en los proyectos de la compañía. Para la implementación a nivel global, ha sido necesaria una gran inversión en recursos humanos, así como mantener una estrecha relación con SAP para desarrollar una **herramienta única** a nivel mundial.



“DISPONER DE UNA HERRAMIENTA COMO SAP CARBON FOOTPRINT APORTA UN ALTO VALOR POR EL CONOCIMIENTO DETALLADO QUE PROPORCIONA Y PORQUE PERMITE COMPARTIRLO CON TODA LA ORGANIZACIÓN PARA BUSCAR VÍAS DE MEJORA.”¹

- Laia Mas
Directora de Public Affairs



laboratorio
ecoinnovación



RESULTADOS PRINCIPALES

ENTRE 2008 Y 2016, LA DIVISIÓN DE PRODUCTOS LÁCTEOS FRESCOS Y LA DE AGUAS HAN **REDUCIDO SUS EMISIONES DE CO₂ EN UN 39% Y UN 62%, RESPECTIVAMENTE.**^{1,6}

EL AHORRO DE ENERGÍA DERIVADO DE LA GESTIÓN DEL CARBONO MEJORA LOS **RESULTADOS DE NEGOCIO.**¹

EL COMPROMISO AMBIENTAL DE LA COMPAÑÍA AUMENTA LA **FIDELIDAD DE LOS CONSUMIDORES.**¹

BENEFICIOS PARA EL MEDIO AMBIENTE



GLOBAL

La recopilación de datos permite entender y gestionar el impacto ambiental de todo el ciclo de vida de los productos: materias primas y aprovisionamiento, producción, envases, transporte, almacenamiento, uso y fin de vida.¹

AUMENTO COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL



INNOVACIÓN

Pioneros en el desarrollo de esta herramienta a nivel internacional, con una nueva base de datos que enumera todas las emisiones para cada producto y permite construir un benchmark interno.¹



GESTIÓN RIESGO

A pesar de ser una herramienta interna, se aplica en las 4 divisiones en más de 30 unidades de negocio, lo cual prepara la compañía ante las potenciales futuras exigencias ambientales del consumidor.¹



REDUCCIÓN DE COSTES Y USO EFICIENTE DE RECURSOS

El conocimiento interno de los productos permite un uso más eficiente de los recursos, la optimización de costes así como una mejor toma de decisiones en las inversiones.¹



REPUTACIÓN

La herramienta ha contribuido a la obtención de la certificación B Corp.^{1,7}

BENEFICIOS PARA EL CLIENTE



FUNCIONAL

El consumidor puede disponer de más información para tomar una decisión de compra más consciente e informada.¹

REFERENCIAS CASO PRÁCTICO: DANONE

1 - Fuentes internas. Información no publicada.

2 - *Expansion*, (2017), *Danone gana un 34,1% más en 2016 pese a la caída de las ventas.*

3 - *Danone* (2016), *Construyamos juntos un futuro más sano.*

4 - *Laboratorio Ecoinnovación*, (2017) *Informe Cambio Climático*

5 - *SAP News*, (2012) *Danone and SAP Team Up to Analyze and Measure Carbon Footprint Across 35,000 Products.*

6 - *El País* (2017) *Un estilo de vida saludable.* Marta Nieto (27/11/2017)

7 - *PR Noticias* (2017) *Danone obtiene la certificación B Corp* (6/11/2017)

¿CÓMO INTERPRETAR LAS FICHAS?

