Ver este correo en mi navegador.

Alerta de ecoinnovación

¿Está el sector agroalimentario viviendo un cambio de paradigma hacia la economía circular?

La transición hacia una **economía circular** se ha convertido en una **prioridad política** transversal, con especial incidencia en sectores como el agroalimentario. Este se ve afectado por el paquete europeo de economía circular tanto en la estrategia de prevención del desperdicio alimentario como en la recientemente adoptada estrategia de plásticos. Esta última acelera medidas como el ecodiseño para que en 2030 todos los envases plásticos sean reutilizables y/o reciclables.

En línea con esta prioridad política y frente a la incómoda realidad de que un tercio de los alimentos se desecha, un creciente número de organizaciones se están uniendo en la **lucha contra el desperdicio alimentario.** Algunos ejemplos son Espigoladors, que produce conservas a partir de excedentes de la distribución, la campaña somgentdeprofit a través de la sensibilización de la población y la app wesaveeat que colabora con empresas como Starbucks y Casa Ametller para que los usuarios puedan adquirir sus excedentes de alimentos al final del día a precios hasta un 70% inferiores.

El **packaging** representa un elemento clave en esta lucha contra el desperdicio ya que ayuda a preservar los alimentos, evitar su deterioro y comunicar al cliente final fechas de caducidad y de consumo preferente así como otros consejos de conservación. Pero el sobreenvasado de muchos alimentos y bebidas resulta en un **excesivo uso de materiales** que se traduce en impactos ambientales adicionales y pone en cuestión los sistemas de envasado utilizados. En este contexto, movimientos sociales como #desnudalafruta contra los envases plásticos en frutas y verduras y la reciente apertura del primer supermercado español libre de plásticos inciden en un **cambio hacia otras formas de envasar** a los alimentos.

El sector agroalimentario está reaccionando ante estas críticas y el nuevo marco político. En los últimos meses, **grandes empresas** como Nestlé, Danone y Aldi han anunciado sus **nuevas estrategias de economía circular** sumándose a Unilever, Coca-Cola y PepsiCo. Estas incluyen objetivos como convertir el 100% de sus envases en reciclables o reutilizables para 2025, usar un 25-50% de materiales reciclados como RPET y desarrollar nuevas tecnologías para convertir los residuos de PET en material de grado virgen transparente.

Esta apuesta por la economía circular de las pequeñas y grandes empresas, políticas públicas y movimientos sociales marcan el comienzo del **cambio de paradigma de la economía lineal a la circular** en el sector agroalimentario.

Síntesis visual

Recursos útiles

INFORME DE TENDENCIAS

Descubra las tendencias de ecoinnovación en el sector, desde nuevos métodos de producción agraria hasta estrategias para una cadena de suministro más eficiente y fuentes de proteína alternativas.

GUIA DE ECONOMÍA CIRCULAR

20 estrategias de economía circular que ya se están aplicando en el sector ejemplificados con 10 casos prácticos locales e internacionales.

MAHOU SAN MIGUEL

FICHA DE CASO PRÁCTICO

Como el ecodiseño de envases y medidas de economía circular han aumentado la competitividad empresarial de Mahou San Miguel.

Agenda

Kick-off Ecoinnova Agroalimentario fase 2

Hemos arrancado con la fase 2 del programa Ecoinnova Agroalimentario para coordinar los esfuerzos sectoriales en su transición hacia una economía más ecoinnovadora. Durante este año y junto al sector esbozaremos posibles escenarios y oportunidades de futuro.

fundación forumambiental

Obra Social "la Caixa"

laboratorio ecoinnovación

La Fundación Fórum Ambiental (FFA) y la Obra Social de la Caixa son las entidades responsables de los ficheros de datos generados con los datos de carácter personal aquí suministrados por los usuarios. La recogida y tratamiento automatizado de los datos personales tiene como finalidad la gestión, prestación, ampliación y mejora de los servicios solicitados en cada momento por el usuario y el seguimiento de consultas planteadas por los usuarios. De acuerdo con la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre de Protección de Datos de Carácter Personal, el usuario podrá ejercer en todo momento los derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición, dirigiéndose a la FFA, en la dirección Av. Reina Maria Cristina s/n - Pl. Espanya, Fira de Barcelona - Palau de la Metal·lúrgia, 08004 Barcelona, por escrito, acompañando fotocopia de D.N.I. en la dirección anteriormente indicada.