

FREIXENET

Grupo Freixenet



HERRAMIENTAS E
INDICADORES

EMPRESA

SECTOR	Vitivinícola	Nº EMPLEADOS	1.874 ¹
PAÍS	España	FACTURACIÓN	527 M€ ¹

Freixenet

Freixenet S.A., la primera firma a nivel mundial en la elaboración de vinos espumosos de calidad según el método tradicional, es una empresa familiar, centenaria y originaria de Sant Sadurní d'Anoia (Penedés), cuyos productos se elaboran bajo la Denominación de Origen Protegida "CAVA". El Grupo Freixenet está integrado por distintas sociedades dedicadas a la elaboración y comercialización de vinos, con un volumen de negocio de 187 millones de botellas anuales, y cuenta con 21 bodegas situadas en 7 países de 3 continentes distintos. Exporta a más de 142 países, siendo el principal mercado Alemania, pero con una importante presencia en Estados Unidos, Reino Unido, Japón y Francia.^{2,3,4}

ESTRATEGIA APLICADA

FREIXENET HA ROBOTIZADO LAS OPERACIONES EN LAS CAVAS CON LA FINALIDAD DE "HACER HOY" LO MISMO QUE "HACÍAN ANTAÑO", DE FORMA TRADICIONAL Y ARTESANAL, LOS FUNDADORES DE LA FIRMA.

CONTEXTO ²

En la elaboración de vinos espumosos según el método tradicional hay dos aspectos que condicionan la configuración del negocio y las operaciones: gestión de una **producción muy elevada en un corto intervalo de tiempo** (la vendimia se concentra en unas pocas semanas del año, y el 50% de las expediciones de producto se realizan en el último trimestre) y gestión de **grandes almacenamientos de botellas en las cavas** (la transformación del vino en vino espumoso y su posterior crianza, se realiza en el mismo envase que llegará al consumidor final). La conjunción de estos aspectos genera complejas **restricciones logísticas, operativas y fuertes economías y deseconomías de escala**. Estos hechos condicionan la capacidad de producción, el acceso a nuevos mercados, el tiempo de servicio a clientes o incluso la propia seguridad alimentaria del producto.

DESARROLLO DE LA ECOINNOVACIÓN ^{2,5}

Para poder producir más de 100 millones anuales de botellas de cava (más de 60 millones en su establecimiento principal), una de las estrategias que ha aplicado Freixenet es la **robotización integral del arrimado y desarrimado de botellas en las cavas**.

Esta automatización del sistema logístico en cavas ha representado no sólo una mejora significativa en la optimización del proceso, sino también la creación y el desarrollo de una **tecnología robótica propia** e inédita, pionera en el sector, cuyas aplicaciones contribuirán a cambiar de forma positiva la mentalidad de producción y la imagen de las empresas vitivinícolas.

Los objetivos de mejora ambiental implantados se monitorizan mediante **indicadores ambientales**, como las mermas, la energía o los residuos. El seguimiento de estos indicadores es uno de los pilares del sistema de gestión ambiental que aplica la empresa desde 1999 y permite establecer objetivos en función de su evolución.



"LA INQUIETUD POR INTENTAR SER LOS MEJORES ES EL GRAN MOTOR DE TODO (...) MANTENIENDO Y RESPETANDO LA ELABORACIÓN DEL MÉTODO TRADICIONAL PERO MECANIZANDO LAS PARTES LOGÍSTICAS Y SUSTITUYENDO LA MANIPULACIÓN MANUAL DE LAS BOTELLAS POR ROBOTS". ⁴

- Josep Lluís Bonet Ferrer,
Presidente.



laboratorio
ecoinnovación

RESULTADOS PRINCIPALES

LA AUTOMATIZACIÓN INTEGRAL DEL PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DE RIMAS DE BOTELLAS, HA INCREMENTADO LA CAPACIDAD DE LAS CAVAS UN 32,2%.²

LA AUTOMATIZACIÓN REDUJO UN 64% LA DISPERSIÓN DE LAS EXISTENCIAS DE PRODUCTO EN CURSO, ENTRE 1998 Y 2007, CONCENTRANDO LA FASE DE CRIANZA DE LAS BOTELLAS EN EL ESTABLECIMIENTO PRINCIPAL.²

LA CENTRALIZACIÓN DE PRODUCTO EN CURSO, ELIMINÓ EL TRÁFICO DE CAMIONES DE MERCANCÍAS POR CARRETERA EN 10.450 TRAYECTOS/AÑO, EQUIVALENTES A 188.140 KM RECORRIDOS O 545 T CO₂.²

AUMENTO COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL



INNOVACIÓN

Innovaciones en el desarrollo de nuevas tecnologías de manipulación de botellas y en los procesos de producción y logística protegidas con patentes.²



REPUTACIÓN

En 1999 fue la primera empresa elaboradora CAVA en certificar su Sistema de Gestión Ambiental (ISO 14001). En 2012 obtuvo la Huella de Carbono de Organización (ISO14064:1). En la actualidad participa en el desarrollo de las reglas de categoría de producto (PCR) para la evaluación ambiental de vinos espumosos según el método tradicional.^{7,8,9}



GESTIÓN RIESGO

La automatización ha minimizado los impactos en los botellas, reduciéndose los riesgos ocasionados por su rotura, tanto en las propias cavas como una vez distribuidas.²



REDUCCIÓN COSTES

La centralización y la automatización suponen una reducción de costes de transportes, de operación y de gestión de almacenes externos, y menores mermas de producto.²

BENEFICIOS PARA EL CLIENTE



FUNCIONAL

Gestión eficiente y sostenible en la elaboración de un producto tradicional, con seguridad alimentaria y la máxima calidad enológica a un precio asequible.²

BENEFICIOS PARA EL MEDIO AMBIENTE



RESIDUOS

Los residuos de vidrio se han reducido un 7% en el último año 2013 (un 21% acumulado desde la implantación en 1999 del sistema de gestión ambiental).²



AGUA

Reducción de un 25% de la carga contaminante orgánica (DQO) de las aguas residuales por unidad producida entre 2012-2013.²



REFERENCIAS CASO PRÁCTICO: FREIXENET

1 - *Economista digital (2014). Nombres propios.*

2 - *Freixenet (2014). Fuentes internas. Información no publicada.*

3 - *Freixenet (2014). Historia de Freixenet.*

4 - *Calidalia (2012). Nuestros socios.*

5 - *Freixenet (2014). Compromiso medioambiental.*

6 - *Esquire (2012). Edición española, Noviembre 2012.*

7 - *Freixenet (2014). Cava Medi Ambient.*

8 - *Vi Franc (2012). Freixenet també contribueix a la lluita contra el canvi climatic.*

9 - *Environdec (2014). PCR Sparkling wine of fresh grapes.*

¿CÓMO INTERPRETAR LAS FICHAS?

