



Alerta informativa



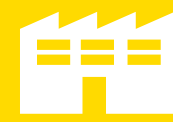
Adaptarse a la escasez de agua: un modo de reducir los riesgos y ganar competitividad empresarial

El nuevo informe de *GreenBiz* revela que la correcta gestión del agua hoy en día es clave para asegurar la viabilidad de los negocios.

Casi un
25%

de las principales compañías del mundo afirman que los **riesgos** relacionados con el agua podrían **limitar su crecimiento**

2/3



de las
empresas

revelan que la **gestión del agua es imprescindible** para asegurar la viabilidad de sus negocios a corto plazo

Compañías como
**General Mills,
Nestlé
o Levi Strauss**

ahorran millones de litros de agua al año introduciendo mejoras, así reducen el riesgo de escasez y los costes, mejorando su imagen de marca



Un análisis de 573 de las compañías más influyentes del mundo revela que una visión integral de la cadena de suministro del agua transforma a las empresas para hacerlas más resilientes y eficientes. Sin embargo, incluso las empresas que manifiestan gestionar el riesgo asociado al agua desconocen frecuentemente el riesgo al que se exponen sus proveedores.

Un ejemplo interesante es **Nestlé** en México, que recicla el agua extraída en la elaboración de la leche en polvo utilizándola como agua de limpieza, con lo cual ahorra 1,6 millones de litros de agua anuales.

Otro ejemplo es **Levi Strauss & Co** que ha ahorrado 700 millones de litros de agua en 2 años mediante nuevas técnicas de producción. Además, la empresa ya está trabajando en la reducción del consumo de agua de sus proveedores de algodón.

Se puede acceder a este y otros casos prácticos en la web del Laboratorio de ecoinnovación.

[Descargar el informe completo](#)

Descubra casos prácticos de empresas nacionales e internacionales que ya son más competitivas gracias a la ecoinnovación.



Suscribirse
a las alertas



twitter



LinkedIn



web