

SPRINT



ECOINNOVACIÓN
SERVICIOS

EMPRESA

SECTOR	IT	Nº EMPLEADOS	38.000 ¹
PAÍS	Estados Unidos	FACTURACIÓN	26.071 M€ ²



Sprint es la tercera empresa de telecomunicaciones de Estados Unidos, con alrededor de 55 millones de usuarios. Ofrece servicios de telefonía móvil e internet a particulares y empresas en Estados Unidos, y en el resto del mundo mediante sus filiales. Sprint además desarrolla, diseña y utiliza tecnologías innovadoras, como el primer servicio 4G de un proveedor nacional en Estados Unidos.³

ESTRATEGIA APLICADA

**SPRINT ESTÁ INCENTIVANDO LA REUTILIZACIÓN Y EL
RECICLAJE DE LOS MÓVILES USADOS MEDIANTE LA
RECOMPENSA POR RETORNO.**

CONTEXTO ^{4,5,6,7}

Los residuos electrónicos son uno de los flujos residuales de mayor crecimiento. En 2011 se fabricaron en el mundo más de **1.680 millones de teléfonos móviles** con una vida media estimada en 18 meses; una vez desechados, todos estos dispositivos **acaban en vertederos o almacenados en las viviendas**. Ante esta problemática las administraciones han empezado a regular su gestión final para establecer una recolección y tratamiento sistemático para recuperar materiales como el oro, la plata, el cobre y otros metales raros. Actualmente en Estados Unidos la tasa de retorno de teléfonos móviles es inferior al 10%. Como respuesta a esta situación, Sprint inició el programa de reciclaje conocido como **BuyBack Program**.

DESARROLLO DE LA ECOINNOVACIÓN ^{4,6,8,9}

El funcionamiento del Programa de Recompra de Sprint (BuyBack Program) es el siguiente: el propietario del teléfono móvil, sea cliente de la compañía o no, entrega el equipo en desuso en la tienda. A continuación, y según el modelo y estado del dispositivo, el propietario recibe un crédito que puede canjear en la adquisición de nuevos productos o bien en la factura de servicios de telefonía de Sprint. El objetivo de Sprint es recoger 9 móviles por cada 10 vendidos para el 2017.

El éxito del programa, iniciado en 2001, se fraguó en 2009 gracias a la solución tecnológica que aportó eRecyclingCorps que permite que en las mismas tiendas de Sprint se pueda consultar el valor de mercado del teléfono móvil en desuso.

Para la promoción del programa, además de realizar eventos en sus tiendas, Sprint patrocina la carrera NASCAR Sprint Cup Series.



**“LOS MÓVILES PUEDEN SER REFABRICADOS O DESMONTADOS
PARA ASÍ RECUPERAR MATERIALES. ESTO ES BENEFICIOSO PARA EL
MEDIO AMBIENTE Y PARA LA EMPRESA.”**

- Fared Adib,
Vicepresidente Senior.



laboratorio
ecoinnovación

RESULTADOS PRINCIPALES

EN 2012 SPRINT DEVOLVIÓ ALREDEDOR DE **55 M€ EN FORMA DE CRÉDITO**. GRACIAS AL RETORNO DE LOS DISPOSITIVOS, SPRINT GENERA MÁS DE **700 M€ DE NEGOCIO**.⁶

SPRINT ES **LA PRIMERA COMPAÑÍA QUE OFRECE CRÉDITO**, HASTA 220 €, POR LA DEVOLUCIÓN DE UN DISPOSITIVO EN DESUSO; ESTE CRÉDITO SE PUEDE UTILIZAR PARA ADQUIRIR NUEVOS EQUIPOS O PAGAR LOS SERVICIOS DE TELEFONÍA.^{6,8}

ENTRE 2001 Y 2012, SPRINT RECOGIÓ MÁS DE **40 MILLONES DE DISPOSITIVOS**, EQUIVALENTES A **4.000 T DE RESIDUOS**; EN 2011 LA TASA DE RETORNO FUE DE 4 RECUPERACIONES POR CADA 10 MÓVILES VENDIDOS.^{6,10}

AUMENTO COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL



INNOVACIÓN

Nuevo modelo de negocio de ciclo cerrado, basado en la revalorización de dispositivos fuera de uso y la recuperación de materiales.⁴



REPUTACIÓN

El *BuyBack Program* ha ganado el *CSR Award* al Mejor Programa de Reciclaje (PR News, 2014) y ocupa el primer lugar del ranking de programas de recompra de operadores de telefonía móvil de Estados Unidos (*Compass Intelligence*, 2014).¹¹ Sprint figuró en la tercera posición del Green Ranking de Estados Unidos en 2011 y 2012.²



MERCADO

El programa de recogida, que acepta los teléfonos móviles de otras compañías, permite a Sprint captar nuevos clientes puesto que es necesario serlo para recibir el crédito.⁵

BENEFICIOS PARA EL CLIENTE



EMOCIONAL

Los clientes de Sprint pueden optar por donar el crédito obtenido en la devolución del dispositivo a proyectos sociales.⁵



SOCIAL

Sprint es capaz de dar una segunda vida a 9 de cada 10 dispositivos recogidos, creando un mercado de segunda mano de teléfonos móviles.⁴

BENEFICIOS PARA EL MEDIO AMBIENTE



MATERIAS PRIMAS

Por cada millón de teléfonos móviles recuperados por Sprint se obtienen 16.000 kg de cobre, 350 kg de plata, 34 kg de oro y 15 kg de paladio; esta recuperación equivale a un ahorro de unos 55 M€ desde el inicio del programa.^{10,13,14,15}



GLOBAL

El Programa de Recompra permite a Sprint reducir la Huella de Carbono, el consumo de recursos minerales y de electricidad.^{10,16}

REFERENCIAS CASO PRÁCTICO: SPRINT

- 1 - [The Kansas City Star. \(2014\). Sprint plans companywide layoffs during the first half of 2014.](#)
- 2 - [Sprint \(2014\). Sprint Reports Fourth Quarter and Full Year 2013 Results.](#)
- 3 - [Sprint \(2013\). Fact Sheet: Sprint Corporation.](#)
- 4 - [Sprint. Sprint Re:cycle.](#)
- 5 - [Sprint. Sprint Buyback Program. Program Overview.](#)
- 6 - [TriplePundit \(2012\). 4 Out of 10 Sprint Store Visitors Recycle a Phone.](#)
- 7 - [European Comission \(2012\). Press release: Environment: New rules on e-waste to boost resource efficiency.](#)
- 8 - [GreenBiz.com \(2013\). How Sprint collects and resells millions of cell phones.](#)
- 9 - [Sprint. Recycle your devices.](#)
- 10 - [Sprint \(2012\). Sprint: Re:cycle Results.](#)
- 11 - [Sprint \(2014\). Awards and Recognition Company.](#)
- 12 - [Sprint \(2012\). Green Rankings 2012: U.S. Companies.](#)
- 13 - [EPA. Electronics Donation and Recycling.](#)
- 14 - [World Bank \(2014\). World Bank Commodities Price Data.](#)
- 15 - [MetalPrice.com \(2014\). NYMEX Palladium Settlement Price \(22 Jul 2014\).](#)
- 16 - [Environmental Leader \(2013\). Sprint Sets World Record for Cell Phone Recycling.](#)

¿CÓMO INTERPRETAR LAS FICHAS?

