

Alerta informativa



Ecoinnovación = rentabilidad.
Empresas que consiguen beneficios millonarios gracias a la **innovación sostenible**

El nuevo informe de *SustainableBrands* muestra cómo las empresas que gestionan su actividad y comercializan productos con criterios de sostenibilidad obtienen mayores ingresos económicos.



¿QUIERE SABER MÁS?

Marks & Spencer ha aumentado el número de productos con al menos un atributo sostenible hasta alcanzar el 60% del total de sus productos, lo que ha contribuido al aumento de más de un 10% de los beneficios en tan solo un año (2014).

Johnson & Johnson's MD&D ha analizado cómo la gestión de la sostenibilidad de sus productos le permite gestionar el riesgo y aumentar la facturación. En caso de no gestionar los aspectos ambientales de su cartera, estiman unas pérdidas inminentes de hasta 100 millones de dólares, mientras que si abordan ambientalmente sus productos podrían generar 40 millones de dólares en nuevos ingresos.

Microsoft ahorra más de 10 millones de dólares al año en costes operativos mediante la implementación de un mercado interno de carbono entre las diferentes áreas de la compañía, lo cual le ha permitido reducir 7,5 millones de toneladas de gases de efecto invernadero.

A lo largo del informe completo se pueden encontrar más ejemplos de empresas que consiguen beneficios **económicos y ambientales gracias a la ecoinnovación.**

[Descargar el informe completo](#)

Fuente: THE NEW FINANCIAL METRICS OF SUSTAINABLE BUSINESS: A Practical Catalog of 20+ Trailblazing Case Studies (2015). Disponible en: <https://s3.amazonaws.com/SustainableBrands/files/content/sb-report-new-financial-metrics.pdf>

Descubra casos prácticos de empresas nacionales e internacionales que ya son más competitivas gracias a la ecoinnovación.



Suscribirse a las alertas



twitter



LinkedIn



web

La Fundación Fòrum Ambiental (FFA) y la Obra Social de la Caixa son las entidades responsables de los ficheros de datos generados con los datos de carácter personal aquí suministrados por los usuarios. La recogida y tratamiento automatizado de los datos personales tiene como finalidad la gestión, prestación, ampliación y mejora de los servicios solicitados en cada momento por el usuario y el seguimiento de consultas planteadas por los usuarios. De acuerdo con la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre de Protección de Datos de Carácter Personal, el usuario podrá ejercer en todo momento los derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición, dirigiéndose a la FFA, en la dirección Av. Reina María Cristina s/n - Pl. Espanya, Fira de Barcelona - Palau de la Metal·lúrgia, 08004 Barcelona, por escrito, acompañando fotocopia de D.N.I. en la dirección anteriormente indicada.

[Darse de baja](#)