

RICOH

Ricoh Europe PLC



ECOINNOVACIÓN
PROCESOS



ECOINNOVACIÓN
SERVICIOS

EMPRESA

SECTOR	Papel y artes gráficas	Nº EMPLEADOS	17.850 ¹
PAÍS	Reino Unido	FACTURACIÓN	3.770 M€ ¹

RICOH

Ricoh fabrica productos electrónicos, inicialmente cámaras fotográficas y posteriormente además máquinas de oficina como fotocopiadoras, impresoras, faxes, escáneres y soluciones de gestión documental. La matriz de la empresa, Ricoh Company Ltd., se creó en 1936 en Japón.

ESTRATEGIA APLICADA

RICOH RECUPERA Y REACONDICIONA EQUIPOS MULTIFUNCIÓN (IMPRESORA, ESCÁNER, FOTOCOPIADORA) OBSOLETOS Y LOS PONE DE NUEVO EN EL MERCADO BAJO LOS MISMOS ESTÁNDARES DE CALIDAD INICIAL.

CONTEXTO ^{2,3}

En 1994, Ricoh estableció el modelo 'Comet Circle™' como un catalizador del cambio, el cual se basa en la creencia que todas las partes de los productos deben ser diseñadas y fabricadas de tal modo que se puedan reciclar o reutilizar. Con esta iniciativa, pretendía aportar valor a su empresa y diferenciarse de su competencia, además de desvincularse de la escasez de recursos y el incremento de precios de las materias primas. Así, gracias al diseño **pensado para la reutilización**, se abrió la posibilidad de recuperar y reacondicionar sus productos una vez llegan al fin de su vida útil para ponerlos de nuevo en el mercado.

DESARROLLO DE LA ECOINNOVACIÓN

La iniciativa **Green Line** consiste en la **remanufactura y recirculación de los equipos multifunción en leasing para darles una nueva vida**. Las impresoras y copadoras procedentes de su programa de alquiler son inspeccionadas, desensambladas, y sometidas a un proceso extensivo de renovación -incluyendo sustitución de componentes clave y actualización de software- antes de volver a entrar en el mercado con la etiqueta GreenLine con el mismo sistema de garantía que se aplica a los nuevos equipos. **Estos productos ofrecen ahorros y un menor impacto ambiental**. No obstante, para asegurar una alta calidad, Ricoh ha establecido estrictos estándares y un sistema de certificación para sus equipos, y sólo cuando estos estándares se cumplen se puede ofrecer el producto al cliente.

“CON LA REMANUFACTURA Y RECIRCULACIÓN DE EQUIPOS, VIMOS UN UNIVERSO DE POSIBILIDADES QUE SE ABRÍA ANTE NOSOTROS”

-Phil Hawkins.
Assistant General Manager, Business Strategy



laboratorio
ecoinnovación

RESULTADOS PRINCIPALES

EL MARGEN DE **BENEFICIOS** DE LA LÍNEA GREEN LINE ES ENTRE **1,5 Y 2 VECES MAYOR** QUE LOS DEMÁS NUEVOS PRODUCTOS DE RICOH⁵.

LA LÍNEA GREEN LINE TIENE UN **CRECIMIENTO RÁPIDO** (5% ENTRE 2012 Y 2013), Y YA SUPONE ENTRE UN 10 Y UN 20% DE LAS VENTAS DE RICOH EUROPE⁵.

LAS **EMISIONES DE CO₂** DE LA FABRICACIÓN Y TRANSPORTE SON ENTRE UN **84 Y UN 94% MENORES** QUE LOS PRODUCTOS NUEVOS DE LA EMPRESA⁴.

AUMENTO COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL



MERCADO

Ampliación del portfolio de productos con modelos de bajo coste, y ampliación de los segmentos de consumidores a los que atraer (p.e. pequeños negocios)³.



VENTAS

Éxito de aceptación en los 6 mercados europeos en los que se ofrece⁵.



OTROS

La elongación de la vida de los productos en manos de los clientes supone ingresos anuales recurrentes, y su reparación permite vender el producto más de una vez³.

BENEFICIOS PARA EL CLIENTE



FUNCIONAL

Producto con la misma funcionalidad a menor coste⁴.

BENEFICIOS PARA EL MEDIO AMBIENTE



MATERIAS PRIMAS

Reducción del consumo de materias primas gracias al reaprovechamiento de componentes².



EMISIONES

Ahorro de emisiones gracias al reaprovechamiento de componentes y los ahorros en transporte desde Asia⁴.

FUENTES DE INFORMACIÓN CASO PRÁCTICO: RICOH

1 - Ricoh Fact Sheet.

Disponible en: <http://blogit.realwire.com/media/Ricoh%20Europe%20FactSheet.pdf>

2 - Ricoh (2013). Ricoh Europe Sustainability Report 2013.

Disponible en: http://www.ricoh-europe.com/Images/Ricoh_Europe_Sustainability_Report_2013_t_57-61428.pdf

3 - Ellen MacArthur Foundation (2012). 'Towards the Circular Economy: Economy and Business Rationale for an Accelerated Transition'.

Disponible en: www.thecirculareconomy.org

4 - Ricoh (2012). Green Line. Sustainable Printing Systems.

Disponible en: http://www.ricoh-europe.com/Images/Greenline%20brochure%20A5_EN_19April2012_t_57-37302.pdf

5 - World Economic Forum & Ellen MacArthur Foundation (2014). Towards the circular economy: Accelerating the scale-up across global supply chains.

Disponible en: <http://reports.weforum.org/toward-the-circular-economy-accelerating-the-scale-up-across-global-supply-chains/view/how-it-works-up-close-case-examples-of-circular-products/International>

¿CÓMO INTERPRETAR LAS FICHAS?

