

## **La Obra Social "la Caixa" y la Fundación Fórum Ambiental presentan el Laboratorio de Ecoinnovación, un factor de competitividad empresarial**

- **La Fundación Fórum Ambiental y la Obra Social "la Caixa" crean el Laboratorio de Ecoinnovación, un programa para identificar, clasificar y difundir casos de éxito empresarial de aumento de la competitividad a través de la incorporación de estrategias de ecoinnovación.**
- **El Laboratorio de Ecoinnovación tiene como finalidad identificar oportunidades de negocio que tengan el medio ambiente como factor impulsor, aumentar la competitividad de las empresas, anticipar necesidades futuras de ecoinnovación del tejido empresarial y colaborar, por tanto, en el impulso de la ecoinnovación y la innovación responsable como estrategia para un desarrollo más sostenible.**
- **El Laboratorio ofrece al tejido empresarial una plataforma de identificación y difusión de casos de éxito contrastado de empresas que hayan aumentado su competitividad gracias a la incorporación de estrategias de ecoinnovación ya sea en procesos, servicios o productos.**
- **Este programa iniciativa, en colaboración con Foment de Treball, cuenta con un consejo asesor formado por expertos de referencia procedentes de entidades empresariales, universidades y de la administración.**

**Barcelona, 28 de octubre de 2014.-** Ignasi López, Director del Área de Ciencia y Medioambiente de la fundación bancaria "la Caixa" y Leandro Barquín, Director de la Fundación Fórum Ambiental, han presentado hoy en

Foment del Treball el laboratorio de Ecoinnovación. Una Iniciativa fruto del convenio de colaboración entre ambas instituciones con el que se pretende crear un espacio de análisis, reflexión y debate sobre los retos ambientales en los que se encuentran inmersas las empresas e impulsar la ecoinnovación y la innovación responsable como estrategia para el desarrollo sostenible. A la presentación han asistido también Alba Cabañas, Directora del Área Técnica de Foment de Treball, entidad colaboradora del proyecto También han participado Iñaki Barrenechea, Account Manager en Safechem Europe GmbH (Dow Chemical Company) y Ramon Sancliment, Gerente de AXIOMA Solucions Integrals i Serveis de Suport Sanitari S.A. (Grup Mútua Terrassa) **que han presentado en el seminario “del producto al servicio” de esta mañana las ecoinnovaciones que han desarrollado.**

El plan de trabajo del Laboratorio de Ecoinnovación se estructura en:

**Fichas de casos prácticos.** Presentan casos prácticos de empresas nacionales e internacionales que han mejorado su competitividad gracias a la ecoinnovación.

**Seminarios sobre ecoinnovación y competitividad empresarial.** Con el objeto de que las empresas expliquen en primera persona sus experiencias en el campo de la ecoinnovación

#### **Encuentros de networking**

Los encuentros de networking buscan detectar las necesidades reales de las empresas en cuanto a ecoinnovación: analizarlas, debatirlas y canalizarlas. Los encuentros de networking son sesiones más interactivas y con un foro más reducido que los seminarios, para favorecer el intercambio de experiencias y el enriquecimiento mutuo.

**Planes de acción.** Guías con propuestas metodológicas y posibles líneas de trabajo para las empresas que quieran implementar estrategias de ecoinnovación competitiva en sus organizaciones.

También se ofrece un punto de encuentro *online* con todos los resultados que vaya dando su actividad de identificación y difusión, así como calendario de seminarios y reuniones. Se puede acceder a través de la dirección [www.laboratorioecoinnovacion.com](http://www.laboratorioecoinnovacion.com).

El *Laboratorio de Ecoinnovación* cuenta con un Consejo Asesor formado por expertos de referencia procedentes de entidades empresariales, universidades y de la administración: Leandro Barquín, director de la

Fundación Fórum Ambiental; Alba Cabañas, directora del Área Técnica de Foment del Treball Nacional; Chantal Coll d'Arnaude, directora de Sostenibilidad de Ercros; Josep Maria Galí, profesor titular del Departamento de Dirección de Marketing de ESADE; Buenaventura Guamis, director general del Parc de Recerca UAB; Margarita Muñoz, directora de Medio Ambiente y Sostenibilidad de Mercadona; Joan Parra, director general del Centro Tecnológico Leitat; Guillem Ricarte, director de Creafutur (ESADE-Generalitat de Catalunya); y Joan Rieradevall, profesor titular en ICTA-UAB.

### **Casos de éxito en ecoinnovación presentados en el seminario**

Axioma Soluciones que ofrece servicios al sector sanitario y ha desarrollado un tejido quirúrgico con vida útil de 75 ciclos de lavado y esterilización sin la pérdida de sus propiedades con la consiguiente reducción de residuos respecto al material desechable

Safechem ha desarrollado un sistema de dobles contenedores cerrados para el uso de disolventes clorados que se usan en la industria de precisión, de forma que evitan los riesgos de una mala gestión del producto y que se gestiona mediante un sistema de tarifa plana mensual. El cliente se beneficia de una reducción del coste asegurando un correcto cumplimiento e la normativa y una reducción del 25% del consumo de energía respecto a sistemas convencionales de limpieza

Epson detecta un uso ineficiente de las impresoras que hace que el 9% de lo que se imprime se desperdicie. Para dar respuesta a eso desarrolla un nuevo sistema de cabezales de impresión y de bolsas de tinta que sustituye a los cartuchos y que imprime 75.000 páginas frente a las 4.000 de un cartucho convencional, así como un contrato de mantenimiento integral de las impresoras eliminando la preocupación por la compra de consumibles.

### **Otros casos de éxito**

El Laboratorio de Ecoinnovación ve la luz con una serie de propuestas de trabajo desarrollado a lo largo de estos últimos meses que ofrece al tejido empresarial catalán y español información valiosa sobre casos de éxito. Ya ha desarrollado dos seminarios en donde se han presentado casos de éxito. En el primero de ellos dedicado a la ecoinnovación en la gestión de procesos, contó con la presentación en primera persona de los casos de KH Lloreda, Mercadona y Cosentino. El segundo se centró en la ecoinnovación en el ciclo de vida del producto con los casos prácticos de Witte y Solá, Industrias Titán y Girbau y en esta tercer encuentro los de Epson, AXIOMA Solucions Integrals i Serveis de Suport Sanitari S.A.y Safechem Europe

GmbH. Todas las fichas de cada caso están disponibles en la plataforma web del Laboratorio.

Tras los dos primeros seminarios de presentación de casos prácticos se ha desarrollado también ya la primera sesión de Networking entre empresas interesadas en la ecoinnovación. En esta sesión las empresas han marcado que las principales motivaciones para trabajar en ecoinnovación son la de ganar competitividad y diferenciación respecto a los competidores, así como la eficiencia y la reducción de costes y el cumplimiento de la normativa ambiental. Sin embargo las principales dificultades que estas empresas encuentran son la falta de recursos, tanto económicos como dentro de la propia empresa, así como la falta de percepción del valor añadido por parte del cliente final.

Para más información:

**Departamento de Comunicación. Obra Social "la Caixa"**

Irene Roch:

[iroch@fundaciolacaixa.es](mailto:iroch@fundaciolacaixa.es)

Tel: 93 404 60 27 - 669 457 094

**Departamento de Comunicación. Fundación Fórum Ambiental**

Julio M. Panizo

[comunicacion@laboratorioecoinnovacion.com](mailto:comunicacion@laboratorioecoinnovacion.com)

Tel. 93 233 21 79

**Departamento de Comunicación. Foment del Treball**

Enric Boluda

[eboluda@foment.com](mailto:eboluda@foment.com)

Tel. 93 484 12 58 – 676 538 950